

COMMUNIQUE DE PRESSE

REPA renforce son équipe de direction dans les domaines des ventes, de la chaîne d'approvisionnement, du commerce électronique et de la restauration rapide (QSR).

Mike Barrett est nommé directeur commercial du Groupe, Wolfgang Bremer devient vice-président de la chaîne d'approvisionnement, Aneta Schulz est nommée vice-présidente de l'expérience client numérique et Simon Lopeman devient vice-président de la restauration rapide (QSR).

Neuville en Ferrain, le 14 Septembre 2026

REPA, premier distributeur européen de pièces détachées pour les équipements de restauration et de réfrigération, les machines à café et les distributeurs automatiques, renforce son équipe de direction dans quatre domaines stratégiques. L'entreprise réaffirme ainsi son engagement à répondre aux besoins des centres de services, des enseignes de restauration rapide (QSR) et des constructeurs (OEM), grâce à une **grande disponibilité des pièces détachées, une gestion efficace des stocks et des livraisons rapides.**

Mike Barrett occupe le nouveau poste de directeur commercial du Groupe (CCO)

À compter du 1er octobre, Mike Barrett est nommé directeur commercial du Groupe. Il assumera la responsabilité de la direction commerciale en Europe, au Royaume-Uni et sur les marchés internationaux desservis par REPA.

Mike s'appuie sur les résultats obtenus en tant que directeur général de Parts Town UK, membre de la famille REPA. Sous sa direction, l'entreprise a connu une période d'amélioration de ses performances et de transformation, marquée par l'intégration réussie de deux grands distributeurs britanniques de pièces détachées, désormais réunis sous une marque largement reconnue sur le marché.

Fort d'une solide expérience dans l'établissement de **relations durables avec les centres de services et le développement de partenariats stratégiques avec les constructeurs**, Mike Barrett mettra à profit, dans ses nouvelles fonctions, l'étendue des stocks de REPA, son vaste réseau de distribution, son expertise technique et l'excellence de son service client. Son objectif sera d'apporter une valeur encore plus importante aux clients et aux fabricants, en Europe et au-delà, tout en continuant à répondre aux besoins spécifiques des marchés locaux.

Chaîne d'approvisionnement : une nouvelle fonction stratégique dirigée par Wolfgang Bremer, vice-président

Afin de renforcer davantage les synergies entre la gestion des stocks et la logistique, REPA a récemment créé une nouvelle fonction à l'échelle du Groupe dédiée à la chaîne d'approvisionnement, placée sous la responsabilité de Wolfgang Bremer, vice-président.

Grâce à sa vaste expérience internationale de la chaîne d'approvisionnement, des achats et de la gestion des opérations, Wolfgang Bremer jouera un rôle clé dans le renforcement de la chaîne d'approvisionnement de REPA dans toutes les régions. Il contribuera à assurer une coordination fluide entre la planification des stocks, les achats et la distribution, afin de garantir la **livraison ultrarapide de l'offre inégalée de pièces détachées de REPA.**

Aneta Schulz prend la direction de l'expérience client numérique en qualité de vice-présidente

Plus tôt cette année, REPA a franchi une étape majeure dans sa transformation numérique en nommant Aneta Schulz au poste de vice-présidente de l'expérience client numérique.

Dans un domaine où REPA est à l'avant-garde depuis plusieurs décennies, Aneta s'appuiera sur le fort engagement de l'entreprise en faveur de l'innovation afin d'améliorer encore l'expérience client. Forte d'une vaste expertise numérique acquise au fil de nombreuses années auprès d'acteurs majeurs du secteur, elle pilote **l'évolution de l'offre numérique de REPA sur l'ensemble des points de contact entre les clients et l'entreprise.**

REPA nomme Simon Lopeman vice-président QSR afin de renforcer son accompagnement des enseignes de restauration rapide

Simon Lopeman a récemment rejoint REPA, apportant avec lui une vaste expertise des secteurs de la restauration rapide et des services de restauration, afin de renforcer l'accompagnement des entreprises évoluant dans des environnements à forte cadence.

Grâce à des solutions adaptées aux besoins des enseignes de restauration rapide et sous la direction de Simon Lopeman, vice-président QSR, REPA se positionnera comme un partenaire de confiance. L'entreprise veillera à ce que les **pièces détachées et les consommables indispensables au bon fonctionnement des équipements de restauration rapide soient rapidement disponibles auprès d'un fournisseur unique.**

Alexander Wiegand, CEO de REPA, commente: *« Je suis ravi de voir Mike Barrett accéder à cette nouvelle fonction à l'échelle européenne. Fort de son solide parcours dans l'établissement de relations professionnelles durables et le développement de la croissance commerciale, Mike jouera un rôle essentiel dans le renforcement de la position de REPA sur le marché des pièces détachées et créera encore davantage de valeur pour nos clients et nos partenaires. »*

Alexander Wiegand ajoute : *« Je tiens également à souhaiter chaleureusement la bienvenue à Wolfgang Bremer, Aneta Schulz et Simon Lopeman. Leur grande expertise du secteur et leurs qualités de leadership reconnues renforceront les compétences de REPA dans les domaines de la chaîne d'approvisionnement et de l'expérience numérique, tout en consolidant notre accompagnement des enseignes de restauration rapide. Ensemble, nous continuerons à simplifier les activités quotidiennes de tous les professionnels, en facilitant la recherche et la réception des pièces adéquates et en optimisant la disponibilité opérationnelle des équipements. »*

Leader européen de la distribution de pièces détachées pour les équipements de restauration, de réfrigération, les machines à café et de distribution automatique, REPA est le partenaire incontournable des pièces détachées d'origine fabricant garantissant une livraison rapide et efficace.

Grâce au plus grand stock mondial de pièces d'origine et universelles, de consommables et d'accessoires, ainsi qu'à un réseau de centres logistiques automatisés en Europe et au-delà, REPA assure les délais de livraison les plus courts du marché.

Son e-commerce et son application mobile offrent une expérience fluide et intuitive, avec des fonctionnalités innovantes comme la recherche assistée par IA, des images interactives à 360°, des vues éclatées détaillées et des manuels techniques. Une équipe d'experts polyglottes accompagne les clients pour identifier et commander les pièces adaptées à chaque réparation.

Avec REPA, la maintenance des équipements de restauration devient plus simple et plus rapide que jamais.

REPA est la division européenne de Parts Town Unlimited.

www.repagroup.com

www.epgc.com

Contact Presse

REPA France

Véronique Simonis

veronique.simonis@repagroup.com

Contact Presse

REPA

Paola Bertini

T +39 380 77 03 809

paola.bertini@repagroup.com

www.repagroup.com